ФОРКОМ

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ФОРКОМ

СОДЕРЖАНИЕ

Платформа бренда

Модель бренда (Brand Essence)

Видение

Миссия

Ценности

Ключевые идентификаторы бренда

Название

Логотип

Цвет

Графические элементы

Каналы и методы коммуникации

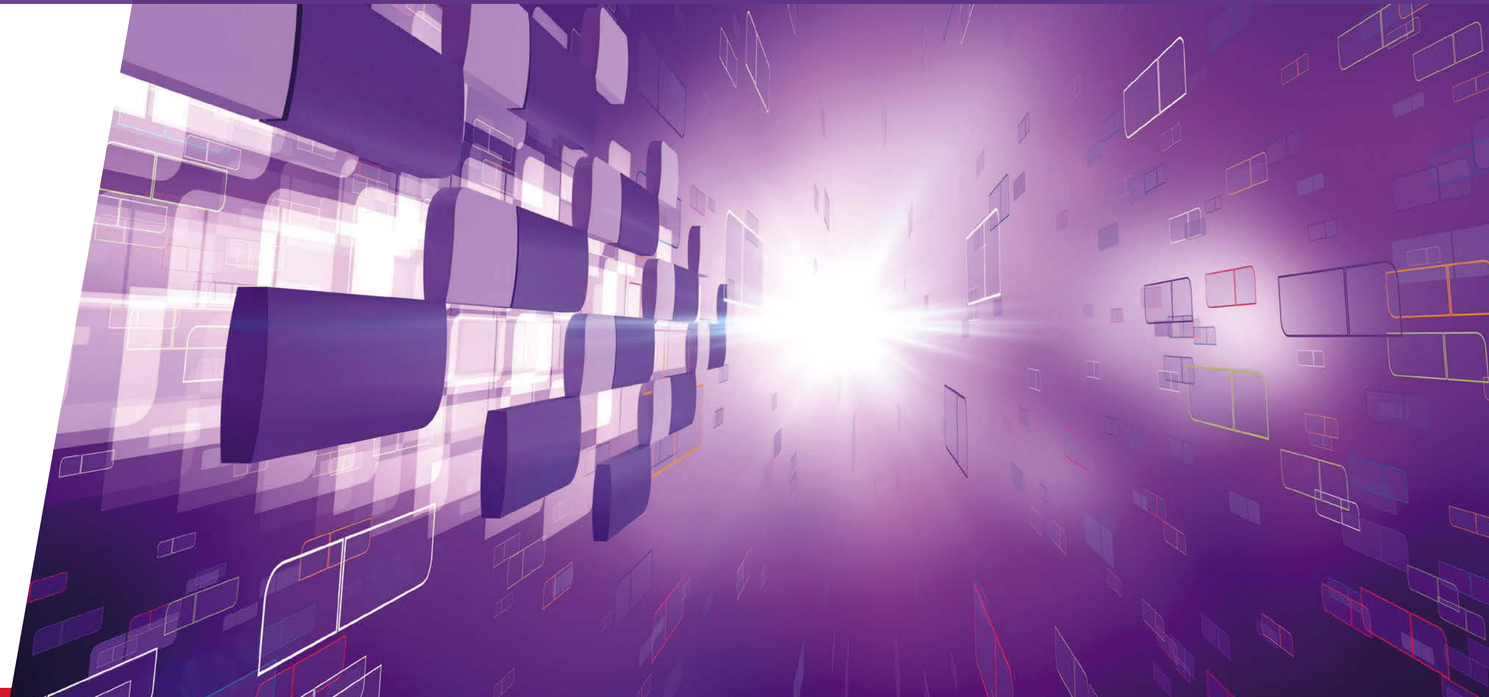
ПЛАТФОРМА БРЕНДА

Бренд – система сообщения между маркой и потребителем, предназначенная для создания необходимого образа в сознании последнего. Основная функция этой системы – построение эмоциональной связи с потребителем, что, в свою очередь, повышает ценность продукта этой марки.

Платформа бренда – описание характеристик и преимуществ марки, отражающее позиции бренда среди конкурентов. Платформа состоит из Видения, Миссии и Ценностей бренда, согласно которым компания строит всю свою деятельность и коммуникацию. Она определяет основные векторы развития бизнеса и инструменты маркетинга, которые будут задействованы в продвижении продукта.

Элементы платформы бренда ФОРКОМ отражают суть компании, ее характер и строятся на основе исследования всех аспектов ее деятельности.

На основе платформы строится вся визуальная идентификация в конкурентной среде и коммуникация с потребителем.



МОДЕЛЬ БРЕНДА

Атрибуты

Бесперебойные поставки отечественных и импортных температуростойких, агрессивностойких, антиадгезивных и износостойких материалов и компонентов:
- тефлоновые (PTFE) ленты, силиконовые резины и изделия,
- электронагреватели (ТЭНы) и термопары,
- приводные ремни "Optibelt".

Офис и склад в одном месте.

Вся продукция, представленная на сайте постоянно в наличии на нашем складе в достаточном количестве.

Консультации сециалистов. За 16 лет работы накоплен большой опыт в этой области.

Своя производственная база:
- производство тефлоновых транспортерных лент и ремней,
- нарезки зубчатых приводных ремней из «викелей»,
- сварка круглых ремней по размерам заказчика.

Компания «Форвард-Комплект» - это:
- эксклюзивный дистрибьютор компании "Fiberflon",
- официальный дистрибьютор компаний "Nitto Denko Corporation", "Silicone Engineering", "Rogers Corporation", "Optibelt".

Полное соответствие продаваемой продукции техническим характеристикам, заявленным производителями.

Зарегистрированные торговые марки в России: "Forkom", "Forflon", "Forsil".

Доставка до транспортных компаний за наш счет.

Гибкая система оплаты. Скидки и отсрочки платежа нашим постоянным партнерам.

Преимущества

Продукция компании (тефлон, силикон, ТЭНы, приводные ремни) является необходимым элементом производственного процесса во многих отраслях, начиная с упаковки и заканчивая тяжелым машиностроением.

Экономия времени - не придется ждать поставки от производителя.

Опытные, квалифицированные специалисты окажут помощь в выборе материала.

Продукт адаптируется под конкретную производственную базу клиента.

Высокое качество продукции гарантировано сотрудничеством с производителями с мировыми именами.

Экономия затрат на доставку.

Экономия на скидках.

Можно получить товар сразу, а оплатить позже.

Ценности Выгоды

Уверенность в своевременной поставке материалов для оборудования дает возможность спокойно думать о дальнейшем развитии

Материалы высокого качества нужно реже менять

Запчасти и материалы сразу подходят под оборудование, их не надо адаптировать (склеивать, сшивать, назрезать)

Профессионалы высокого уровня всегда готовы оказать поддержку

Всегда готовы идти на встречу в вопросах оплаты

Персоналия Личность

ФОРКОМ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
СЕРЬЕЗНЫЙ
КАЧЕСТВЕННЫЙ
СИЛЬНЫЙ
НАДЕЖНЫЙ
СОВРЕМЕННЫЙ
ПРОГРЕССИВНЫЙ
ЧЕСТНЫЙ
ОТКРЫТЫЙ
НЕЗАВИСИМЫЙ
РАЗВИВАЮЩИЙСЯ
ДИНАМИЧНЫЙ

Суть бренда Brand Essence

ОСНОВА СТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО БИЗНЕСА

Видение выражает взгляд компании в будущее, определяет вектор развития.

Компания постоянно расширяет ассортимент,
стремясь объединить все поставки
материалов и компонентов производства
в удобную систему бесперебойного обеспечения.

ФОРКОМ

СИСТЕМА БЕСПЕРЕБОЙНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА

МИССИЯ КОМПАНИИ

Миссия - это смысл существования компании, цель ее функционирования по отношению к клиентам, конкурентам и сотрудникам компании.

Миссия ФОРКОМ

Поддержка стабильного развития бизнеса клиентов посредством своевременного обеспечения их производства высокотехнологичными материалами и комплектующими, соответствующими мировым стандартам качества.

ЦЕННОСТИ БРЕНДА

Ценности бренда - это основные принципы, руководствуясь которыми, бренд выполняет свою миссию.

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ

Безупречное качество предоставляемых услуг, пунктуальность и постоянный прогресс - результат многолетнего опыта работы в отрасли и стремления к росту компетентности. Профессиональные качества ФОРКОМ открывают новые возможности развития бизнеса клиентов.

НАДЕЖНОСТЬ

ФОРКОМ всегда готов делиться профессиональным опытом, и готов пойти на встречу в решении финансовых вопросов.

МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА

Непреложное следование мировым стандартам качества - твердая основа роста бизнеса клиентов ФОРКОМ.

КЛЮЧЕВЫЕ ИДЕНТИФИКАТОРЫ ФОРКОМ

Бренд, подобно человеку, имеет присущие только ему характер, убеждения, цели и возможности. Но первое, с чем встречается человек, знакомясь с другим человеком — это внешность, визуальная составляющая, которая с первого взгляда передает характер, настрой, сущность.

Ключевые идентификаторы — это уникальные признаки, позволяющие отличать марку среди других и передать сущность бренда в сознание потребителя.

НАЗВАНИЕ

Название «ФОРКОМ» образовано из юридического названия компании «Форвард Комплект» путем объединения этих двух слов, двух понятий, выражающих суть деятельности компании:

Форвард (англ. **Forward**) - движение вперед, дальше, передовой, прогрессивный;
Комплект - полный набор.

«ФОРКОМ» всегда пишется заглавными буквами как в русскоязычном написании, так и латиницей.

ФОРКОМ **FORKOM**

ЛОГОТИП

Основой всей визуальной идентификации бренда является логотип.
Логотип ФОРКОМ стоит из двух частей, соединение и наклон которых символизируют понятия, заложенные в названии компании.

ЦВЕТА

основной цвет
Фиолетовый

Фиолетовый - симбиоз двух цветов: сила и энергия красного переплетается со спокойствием и разумом синего. В этом сочетании цвета синий преобладает, что акцентирует деловые качества ФОРКОМ.

основной цвет
Металлический серый

Металл - символ промышленности, позиционирует ФОРКОМ как производственную компанию. Апеллирует к таким чертам характера бренда, как серьезность и деловитость, интеллегентность и убедительность.

Алый

Алый подчеркивает силу и динамичность, целеустремленность и настойчивость ФОРКОМ, обогащая спокойный фиолетовый и холодный, расчетливый серый цвета.

НАКЛОН ГРАФИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ

привносит во внешний вид бренда ощущение
неудержимого движения вперед и роста.

ФОРКОМ

ГЕОМЕТРИЧЕСКАЯ ПЕРСПЕКТИВА

В рекламно-графических материалах перспектива выражает стремление ФОРКОМ к постоянному развитию, расширению компетенции и прогрессу.
Ассиметричное расположение перспективных точек добавляют образу динамичности.

МНОГОКОМПОНЕНТНОСТЬ

Множество элементов, распределенных в перспективе, сообщают о стремлении компании обеспечить широкий спектр поставок.

ГЛУБИНА РЕЗКОСТИ

Внимательное отношение к деталям - это один из показателей компетентности и профессионализма специалистов ФОРКОМ.
К этой характеристике бренда апеллирует визуальный эффект "глубина резкости", позволяя выделять отдельные элементы среди их большого количества.
Кроме того этот эффект придает выразительность и глубину графическими фото-материалам.

КАНАЛЫ И МЕТОДЫ КОММУНИКАЦИИ

ИНТЕРНЕТ

Согласно результатам проведенных исследований (см. пп. 6 и 9 в Результаты анкетирования), подавляющее большинство представителей ЦА (81,2%) пользуются сетью Интернет для подбора поставщиков. Из этого же источника большинство узнают о продукции компании ФОРКОМ (72,5%). Главным достоинством этого канала является быстрый охват большой аудитории.

Сеть Интернет должна стать основным каналом коммуникации с ЦА. Необходимо использовать максимальное количество эффективных для ЦА методов коммуникации в рамках канала.

САЙТ КОМПАНИИ

В соответствии с видением, ФОРКОМ является системой бесперебойного обеспечения производства.
Сайт компании, как интернет-терминал этой системы, должен обладать удобным, интуитивно понятным интерфейсом для заказа продукции и услуг, отслеживания заказа, быстрого получения исчерпывающей информации о продуктах, консультаций специалистов и т.д.

Сайт должен удовлетворять следующим требованиям:

- интуитивно понятный интерфейс каталога продукции построенный по принципам приложения
- полная адаптивность к экранам мобильных устройств
- личный кабинет клиента
- релевантный поиск по базе продукции.

ОТРАСЛЕВОЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ

В результате исследования выяснилось, что в интернете отсутствует информационный ресурс, объединяющий актуальную информацию по тематике ФОРКОМ.

Создание информационного портала позволит собрать практически всю ЦА и коммуницировать с ней напрямую с помощью следующих средств:

- Отраслевые новости, обзоры, статьи, интервью с лидерами рынка
- Обсуждение статей, блоги, форумы
- Ответы специалистов на вопросы посетителей
- Новос тная e-mail рассылка

БАННЕРНАЯ И КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

E-MAIL РАССЫЛКА

ПЕЧАТНЫЕ СМИ

Этот классический канал коммуникации с целевой аудиторией по сей день остается самой распространенной формой рекламы в мире.

В качестве платформы этого канала следует использовать прежде всего отраслевые журналы. В отличии от других видов печатных СМИ, они предоставляют более длительный срок жизни рекламы и цветность.

ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫСТАВКИ

Выставки предоставляют возможность непосредственного общения с потенциальными клиентами и партнерами. Главное отличие выставки от других видов маркетинговых коммуникаций - ее уникальная интерактивность, поскольку только на выставке можно непосредственно познакомиться с представителями своей ЦА, узнать ее требования, интересы, реальную платежеспособность и готовность к приобретению продукции. Важно отметить, что общение на выставке, во-первых, происходит на нейтральной для обеих сторон территории, и во-вторых, является гарантированно двусторонним.

Кроме того, выставка объединяет все основные средства коммуникации (рекламу, PR, персональные продажи, стимулирование сбыта) и предоставляет возможность реализации каждого из этих средств.

В контексте данного руководства рекомендуется:
- разработать модульную систему выставочных стендов,
- провести обучение персонала, работающего на выставке.

ФОРКОМ

forkom.ru